



**LA NOSTRA RETE**

# INTRED: LA FIBRA OTTICA DELLE SCUOLE

Intred, fondato in Lombardia nel 1996 e quotato in Borsa dal 2018, è un operatore di telecomunicazioni che offre servizi di connettività ad aziende, privati e Pubbliche Amministrazioni.

## Con una rete di proprietaria di oltre 13.000 km di fibra in Lombardia, fornisce

- Connettività in banda larga e ultralarga
- Connettività FWA
- Telefonia e centralini
- Servizi Data Center

**Nel 2021 e nel 2022, Intred si aggiudica i due Bandi Scuola per connettere in fibra ottica oltre 5.000 scuole in Lombardia, con l'obiettivo di ridurre il *digital divide* e offrire una connettività performante per una didattica moderna e di qualità.**



[Guarda lo spot](#)

CYBERBULLYING

IS NOT



A

G



M

E



# CONNETTIAMOCI CONTRO IL CYBERBULLISMO

Insieme a una [nuova offerta di connettività dedicata al mondo del gaming](#), Intred lancia, in collaborazione con l'agenzia This is Ideal, la campagna «Cyberbullying is not a game» per contrastare il fenomeno del cyberbullismo.



**Almeno 1 giocatore su 3 è vittima di aggressioni verbali o abusi, spesso minimizzati perché considerati «parte del gioco».**

Intred vuole **cambiare le regole del gioco.**

Per il 2025, Intred sarà impegnata sul territorio con diverse attività di **sensibilizzazione nelle scuole** e sui canali digital del brand.

Per costruire il progetto è stata chiesta e ottenuta la collaborazione di **Polizia Postale**, dipartimento della Polizia di Stato.

# LA VIDEOCASE

Abbiamo trasformato **Favij** il gamer più famoso d'Italia (6,56 Mln di iscritti su Youtube e 3,2 Mln di follower su Instagram) , in un **cyberbullo**. Durante la **Milan Games Week del 2024**, l'evento più atteso in Italia dal mondo del gaming, Favij ha sfidato il pubblico a giocare contro di lui.

Con la complicità di un attore (nel ruolo della vittima), **Favij** ha messo in scena **atteggiamenti da cyberbullo**, pronunciando **insulti** e aggressioni verbali tratti da **vere chat**.

Con il materiale girato, è stato quindi realizzato un **video** che sarà il fulcro principale dell'operazione di **sensibilizzazione** che porteremo in alcune **scuole lombarde**.

Il progetto e il video sono stati pubblicati il 7 febbraio 2025, **Giornata Internazionale contro il cyberbullismo**.

[Guarda il video](#)

## II TOUR NELLE SCUOLE

La prima tappa del tour è stata il **7 febbraio 2025**, all'interno dell'Auditorium Santa Giulia di Brescia. Sono state coinvolte le **prime scuole**, che hanno visto in anteprima la videocase del progetto «Cyberbullying is not a game»

All'appuntamento erano presenti, oltre a **Intred, Favij** e **Polizia Postale**, con un referente specializzato in Cyberbullismo e uno **psicologo**.

Favij ha **interagito direttamente** con gli studenti, coinvolti attraverso domande per condividere le loro esperienze personali.

Il tour proseguirà in alcune **scuole dei 12 capoluoghi della Lombardia** per coinvolgere il più alto numero possibile di studentesse e studenti, con l'obiettivo di riscrivere insieme le regole del gioco.

**RISCRIVIAMO LE REGOLE DEL GIOCO  
PER CONTINUARE A GIOCARE**



Via Pietro Tamburini 1, Brescia

[www.intred.it](http://www.intred.it)

1949 – [info@intred.it](mailto:info@intred.it)

[Facebook](#) • [LinkedIn](#) • [Instagram](#)